

1	<b>Modulbezeichnung</b> WISO1-00039-0	<b>IT und E-Business</b> (IT & E-Business)	<b>7,5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen WISO1-00039-1 WISO1-00039-2	V: Grundlagen des E-Business (4 SWS) Ü: Internet-Praktikum (2 SWS)	5 ECTS 2,5 ECTS
3	Dozenten	Prof. Amberg/Prof. Bodendorf/Prof. Möslein und Mitarbeiter/innen sowie Tutor/innen	

4	<b>Modulverantwortliche</b>	Prof. Amberg/Prof. Bodendorf/Prof. Möslein im jährlichen Wechsel, WS 08/09 und SS 2009 Prof Möslein	
5	<b>Inhalt</b>	Verbindung von Business und IT, insbes. – Grundlagen des Technologie- und Projektmanagements – Grundlagen des Prozess- und Servicemanagements – Grundlagen des Innovations- und Wertschöpfungsmanagements  Handhabung und Anwendung von Softwarewerkzeugen zur Erstellung von Internet-Anwendungen	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden – erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und praktische Relevanz des E-Business – können zentrale Design- und Managementkonzepte des E- Business verstehen und erklären – sind in der Lage, Anwendungen und Auswirkungen von IT- Systemen in Wirtschaft und Gesellschaft zu beurteilen – können selbstständig am Rechner elementare Internetanwendungen entwickeln	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	1. und 2. Semester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen- schaften, der International Business Studies und der Sozialökonomik	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	V: 60-minütige Klausur und computergestützte Projektarbeit Ü: 30-minütige Klausur und computergestützte Projektarbeit	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	V: 2/3 Ü: 1/3	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich: V im WS, Ü im SS	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 135 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester	
15	<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch und Englisch	
16	<b>Vorbereitende Literatur</b>	Skript und Downloadmaterial auf der Veranstaltungs-Homepage	